

REGULAMIN WYZWANIA

„Jesień w ogrodzie – 3 kroki”

I Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs **„Jesień w ogrodzie – 3 kroki” zwany dalej „Wyzwaniem”**.
2. Organizatorem Konkursu jest STIGA spółka z o.o. ulica Rzemieślnicza 87, 62-064 Baranowo, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 0000145620, NIP: 781-16-47-851, REGON: 639652297, kapitał zakładowy 1 000 000,00 zł (dalej jako: „Organizator”).
3. Sponsorem nagród w wyzwaniu jest Organizator.
4. Wyzwanie jest organizowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wyzwane przeznaczone jest dla wszystkich partnerów handlowych STIGA, których zadaniem jest udostępnienie na swoich firmowych profilach jak największej ilości wskazanych przez organizatora postów, bezpośrednio z profilu STIGA Polska na Facebook-u <https://www.facebook.com/stigapolska>
5. Wyzwanie trwa od **03.11.2022 do 20.12.2022 do godz. 19:59**.
6. Ogłoszenie wyników wyzwania nastąpi w dniu **04.01.2023**.
7. Uczestnictwo w wyzwaniu jest dobrowolne. Udział w wyzwaniu jest równoznaczny z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.

II Uczestnicy Wyzwania

1. Uczestnikiem wyzwania może być wyłącznie Partner Handlowy STIGA sp. z o.o., prowadzący działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem uczestnictwa w wyzwaniu jest posiadanie przez Partnera Handlowego profilu firmowego w serwisie Facebook.
3. Uczestnikami Wyzwania nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (z wyłączeniem Partnerów Handlowych STIGA) Organizatora oraz członkowie ich rodzin (do drugiego stopnia pokrewieństwa), a także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.
4. Uczestnictwa w wyzwaniu, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty. W przypadku uczestnictwa w konkursie Partnerów Handlowych będących osobami prawnymi, nagrody zostaną przekazane podmiotowi uprawnionemu do reprezentacji Partnera Handlowego.

III Zasady i przebieg Wyzwania

1. **Krok pierwszy** - uczestnictwo w wyzwaniu polega na systematycznym udostępnianiu na profilu firmowym prowadzonym przez Partnera Handlowego w serwisie Facebook postów promujących produkty STIGA bezpośrednio z profilu STIGA Polska tj. <https://www.facebook.com/stigapolska> opublikowanych przez STIGA w każdy poniedziałek w okresie trwania wyzwania (dalej jako: posty konkursowe).
2. Czas na udostępnienie każdorazowego, poniedziałkowego postu wynosi 5 dni roboczych. Post udostępniony po tym czasie nie będzie uznawany w Wyzwaniu.
3. Post o tej samej treści, udostępniany kilkakrotnie przez Partnera Handlowego nie będzie uznawany i będzie liczony jako jedno udostępnienie.
4. **Krok drugi** – zastąpienie, na czas trwania wyzwania, dotychczasowego zdjęcia “w tle”, znajdującego się na profilu Facebook-owym Partnera Handlowego zdjęciem wskazanym przez Organizatora.
5. Partner Handlowy wybiera sobie jedno zdjęcie tła z pośród kilku, zaproponowanych przez Organizatora.
6. **Krok trzeci** – przygotowanie przez Partnera Handlowego jednego posta dotyczącego marki STIGA, o dowolnej treści, i umieszczenie go w dowolnym momencie trwania Wyzwania na własnym profilu Facebook-owym.
7. Wykonanie jednego z 3 kroków opisanych powyżej będzie uznawane za zgłoszenie chęci udziału w rywalizacji, chyba, że Partner Handlowy powiadomi STIGA za pośrednictwem korespondencji mailowej o rezygnacji z uczestnictwa w wyzwaniu.
8. Udostępnienie postów promujących markę STIGA z profilu innych podmiotów niż STIGA Polska nie stanowi realizacji zadania konkursowego.
9. Opublikowanie przez Partnera Handlowego na prowadzonym przez siebie profilu postu zawierającego chociażby identyczne treści co posty konkursowe, z pominięciem trybu „udostępnij” nie będzie traktowane jako realizacja zadania konkursowego.
10. Warunkiem przyznania uczestnikowi nagrody jest:
 - publiczne (bez ograniczania kręgu odbiorców) udostępnienie (przy wykorzystaniu funkcji „udostępnij”) minimum 85% postów konkursowych opublikowanych przez STIGA w okresie trwania wyzwania na profilu firmowym Partnera Handlowego;
 - zachowanie na profilu prowadzonym przez Partnera Handlowego wszystkich udostępnionych postów, co najmniej do czasu zakończenia wyzwania;

- wybranie i umieszczenie przez Partnera Handlowego na swoim profilu Facebook-owym, zdjęcia tła wskazanego przez Organizatora;
- przygotowanie przez Partnera Handlowego jednego, samodzielnego posta dotyczącego marki STIGA i umieszczenie go na swoim profilu Facebook-owym, w czasie trwania Wyzwania.

11. W ramach wyzwania organizator przyzna nagrody dwóm uczestnikom wyzwania, którzy spełnią wymogi określone w niniejszym regulaminie oraz udostępnią, w sposób wskazany powyżej, największą liczbę postów konkursowych, wykorzystają zdjęcia tła marki STIGA i przygotują samodzielnego posta o marce STIGA.

W przypadku udostępnienia tożsamej ilości postów konkursowych przez więcej niż dwóch Partnerów Handlowych, o zwycięstwie w wyzwaniu decydować będzie szybkość udostępnienia postów konkursowych przez uczestnika tj. suma czasów udostępnienia każdego z postów konkursowych, liczonych od momentu opublikowania danego postu konkursowego na profilu STIGA Polska do momentu udostępnienia postu na profilu prowadzonym przez Partnera Handlowego oraz spełnienia dwóch pozostałych kroków Wyzwania. W przypadku posta o marce STIGA będzie brana pod uwagę jego atrakcyjna forma oraz treść.

12. Nad prawidłowym przebiegiem Wyzwania, wyborem laureatów i przyznaniem nagród czuwają Moderatorzy Wyzwania w osobach dwóch przedstawicieli wytypowanych przez Organizatora.
13. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi za pośrednictwem STIGA Connect oraz E-ggp.
14. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwych praktyk stosowanych przez Uczestników Wyzwania skutkować będą ich dyskwalifikacją. Za nieuczciwe praktyki uznaje się w szczególności udostępnianie postów konkursowych w sposób naruszający renomę oraz dobre imię marki STIGA, wykorzystanie narzędzi wpływających na zautomatyzowane przetwarzanie danych.

IV Nagrody

1. Nagrodą dla każdego z dwóch zwycięzców wyzwania jest voucher podarunkowy na pobyt weekendowy w ośrodku wypoczynkowym SPA (wybrany przez Organizatora) dla dwóch osób o wartości 2500 zł brutto.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.
3. Nagrody zostaną przesłane przez organizatora na adres podany przez Partnera Handlowego w terminie 21 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu, nie

wcześniej niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych do wysyłki.

4. Vouchery zostaną przesłane do Zwycięzców drogą mailową lub pocztą tradycyjną. Forma Voucherów zależy od zasad ich wydawania, które respektowane są we wskazanym przez Organizatora ośrodku wypoczynkowym SPA.
5. Voucher może być wykorzystany wyłącznie do opłacenia pobytu we wskazanym przez Organizatora ośrodku wypoczynkowym SPA.
6. Okres ważności Vouchera wynosi nie mniej niż 3 miesiące od dnia jego wydania, zgodnie z datą widniejącą na dokumencie Vouchera. Niewykorzystanie Vouchera w terminie na nim wskazanym, jest równoznaczne z utratą ważności Vouchera i nie stanowi podstawy do roszczeń w tym zakresie.
7. Posiadacz Vouchera w celu jego realizacji zobowiązany jest do kontaktu z ośrodkiem wypoczynkowym SPA na numer telefonu podanym na dokumencie Vouchera w celu umówienia terminu wykonania usługi.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody ani utrudnienia w jej odbiorze z przyczyn leżących po stronie nagrodzonego Uczestnika Wyzwania.
9. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

V Ochrona danych osobowych - RODO

1. Administratorem danych osobowych uczestników (imię, nazwisko, adres, numer telefonu, adres mailowy) Wyzwania jest Organizator, który powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: dpo@stiga.com
2. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem wyzwania, na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Wyzwaniu.
4. Przetwarzanie danych osobowych uczestników wyzwania odbywa się na zasadach określonych w klauzuli informacyjnej, dostępnej na stronie: <https://www.stiga.pl/klauzula-rodo>

VI Postanowienia Końcowe

1. Wyzwanie odbywa się z wykorzystaniem profili organizatora oraz Partnerów Handlowych w serwisie Facebook, jednakże nie jest w żaden sposób sponsorowane, popierane, przeprowadzane przez Portal Facebook, ani z nim

związane. Portal Facebook nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za przebieg Wyzwania.

2. Naruszanie postanowień regulaminu przez Partnera Handlowego uczestniczącego w wyzwaniu może skutkować jego wykluczeniem na każdym etapie wyzwania.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium RP.
4. Wszelkie spory wynikające z organizacji lub uczestnictwa Partnera Handlowego w konkursie rozstrzygać będzie rzeczowo właściwy sąd miejsca siedziby organizatora konkursu.